

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Bursa Cosmote Free”

7 Octombrie 2013 – 4 Noiembrie 2013

Art. 1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei „**Bursa Cosmote Free**” (“**Campania**”) este COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A., cu sediul in Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 319G, SEMA Parc, Cladirea Atrium House, etajele 1 si 2, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/433/1999, CUI: 11952970, reprezentata prin Dl. Nikolai J.B.Beckers, denumit in cele ce urmeaza „**Organizatorul**” sau „**Cosmote** Romanian Mobile Telecommunications S.A.”.

1.2 Campania se realizeaza cu sprijinul agentiei Webstyler cu sediul social in Bucuresti, str. Istriei, nr. 4, bl. 21E, ap.9, sector 3, avand punct de lucru in Bucuresti, str. Leonida nr. 19, sector 2, cod postal 020556, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4912/2002, cod fiscal RO 14690202, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2888; telefon 021 233 31 00, fax 021 233 31 03, e-mail contact@webstyler.ro, reprezentata prin dl. Bogdan Nitu, in calitate de Director General, denumita in continuare „**Agentia**” .

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toti Participantii, astfel cum aceasta notiune este definita in Regulament. Regulamentul va fi publicat pe site-ul campanie “**Bursa Cosmote Free**” care se gaseste la url-ul free.cosmote.ro/bursa („**Site**”) si va fi disponibil gratuit pe Site pe toata durata Campaniei.

1.4 Participantii li se pune in vedere ca Regulamentul este redactat in conformitate cu politica Facebook de organizare a promotiilor valabila la data demararii Campaniei si orice modificare a politicii Facebook de organizare a promotiilor poate va atrage dupa sine si modificarea prezentului Regulament. Totodata, Participantilor li se pune in vedere ca prezenta Campanie nu este organizata, initiata, supervizata, sponsorizata, administrata, asociata sau promovata de Facebook iar marcele promovate sau produsele acordate ca si premii in cadrul Campaniei nu sunt finantate (total sau partial) de Facebook.

1.5 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit in cadrul aplicatiei asociate contului de Facebook al COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A – la adresa de Internet free.cosmote.ro/bursa, si, la solicitarea oricarei persoane interesate, poate fi obtinut printr-o cerere scrisa adresata companiei COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A., cu sediul in Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 319G, SEMA Parc, Cladirea Atrium House, etajele 1 si 2, Sector 6, Bucuresti.

Art. 2. Durata Campaniei si aria de desfasurare:

2.1 Campania se va desfasura in perioada 7 Octombrie 2013 – 4 Noiembrie 2013 ora 23:59 (“**Perioada**”), pe intreg teritoriul Romaniei, pe Site.

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica anumiti termeni ai Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta orice modificare catre Participantii prin intermediul Site.

Art. 3. Drept de participare

3.1 La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica care respecta termenii si conditiile din prezentul Regulament si indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) este cetatean roman, cu domiciliul stabil in Romania; si
- b) are minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei; si
- c) este un posesorul legal al unui cont activ pe Facebook cu un nume care corespunde identitatii dintr-un act de identitate valid. Se prezuma ca fiecare Participant detine cu titlu legal contul Facebook cu care acesta intra in Campanie. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si de a certifica titlul Participantului asupra contului Facebook cu care acesta participa la Campanie si nu poate fi tinut raspunzator pentru lipsa titlului sau orice utilizari neautorizate a acestuia de catre Participant. si
- d) se inscrie in Campanie, oricand in perioada 7 Octombrie 2013 – 4 Noiembrie 2013 ora 11:59, folosind functionalitatea pusa la dispozitie de Site (dupa cum este descris in Regulament): se

conecteaza cu un cont de Facebook activ si inscrie pe Site, conform Regulamentului, un material care cuprinde o poveste legata de o experienta care implica o valoare a lor sau una predefinita in Site (denumit in continuare „Materialul”); si
e) acorda Site-ului permisiunea de a prelua datele cu caracter personal prin plugin-ul de conectare cu contul activ de Facebook (nume, prenume, adresa de e-mail).

3.2 In cazul in care toate aceste conditii sunt indeplinite, aplicantul devine **Participant**.

3.3 Nu au dreptul sa castige premii la aceasta Campanie angajati Organizatorului, angajatii Agentiei, precum si orice angajati ai oricaror colaboratori Organizatorului si ai Agentiei (inclusiv alte agentii, precum si similare) care ofera servicii in legatura cu Campania, precum si rudele si afinitii categoriilor de persoane mentionate in acest paragraf, pana la gradul al IV-lea inclusiv.

3.4 Prin participarea la Campanie, Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.5 Participantii care indeplinesc toate criteriile din Regulament au ocazia de a castiga unul din premiile acordate in cadrul Campaniei conform art. 6 („**Premiile**”).

Art. 4. Mecanismul desfasurarii Campaniei

4.1 Campania „BursaCosmote Free;” se va desfasura prin intermediul Site-ului. Pentru a participa in cadrul Campaniei, un Participant trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

4.1.1 Sa indeplineasca acele criterii de participare conform Art. 3

4.1.2 Sa acceseze Site-ul;

4.1.3 Sa inscrie pe Site un Material.

4.2 Participantii sunt indemnati sa inscrie pe Site un Material legat de o experienta care implica o valoare, fie alegand o valoare din lista de valori predefinita de pe Site, fie adaugand ei o valoare noua. Materialul trebuie sa contina un titlu cuprins intre minim 70 caractere si maxim 100 caractere (cu spatii) si un text cuprins intre 500 – 1.000 caractere (cu spatii).

4.3 Un Participant poate inscrie pe perioada Campaniei (7 Octombrie 2013 – 4 Noiembrie 2013) maxim 10 Materiale de pe acelasi cont activ pe Facebook cu un nume care corespunde identitatii dintr-un act de identitate valid.

4.4 Pentru a finaliza inscrierea Materialului, Participantul trebuie sa fie de acord cu actualul Regulament.

4.5 Fiecare Material in scris va fi moderat de catre Agentie in termen de 2 zile lucratoare de la data inscrierii sale pe Site. Participantul va fi anuntat prin intermediul unui e-mail daca Materialul lui a fost sau nu aprobat de catre Organizator. Materialele inscrise si aprobate vor putea fi vizualizate in sectiunea „Vezi tranzactionarile” din cadrul Site.

4.6 De asemenea, Materialele inscrise sunt preluate si publicate si pe alte canale media pe care Organizatorul le utilizeaza in aceasta campanie, exceptie facand situatiile in care Participantul isi exprima dezacordul expres in acest sens. In acest caz, Materialul va putea fi vizualizat doar pe Site..

Art. 5. Conditii de inscriere a Materialelor

5.1 Orice Participant trebuie sa respecte urmatoarelor cerinte obligatorii in vederea participarii sale la Campanie:

- Materialele inscrise in Campanie trebuie realizate in mod obligatoriu de acesta;
- Materialele cu continut pornografic, ofensator, care contin injurii, care descriu orice forma de violenta sau prezinta scene in care se produce durere cuiva sau scene de violenta sexuala sau de cruzime, care prezinta arme de orice fel, care constituie o incalcare a legii sau orice modalitate prin care aceasta ar putea fi incalcata, care prezinta consum de droguri ilegale, care promoveaza rasismul, sexismul, homofobia, discriminarea etnica sau sociala, care dovedesc caracter abuziv, indecent, calomniator sau obscen, care pot aduce prejudicii unei persoane, afaceri sau intreprinderi, care sunt protejate de drepturi de autor care nu apartin Participantului, ci unei terte parti, care contin publicitate sau materiale promotionale ale unor

competitori directi sau indirecti ai Organizatorului sau ai beneficiarului nu vor fi aprobate pentru inscrierea in Campanie;

- Materialele ce pot duce la identificarea unei alte persoane decat cea a Participantului se vor publica de Participant doar daca acesta din urma obtine in prealabil dreptul de a publica respectivul Material in cadrul Campaniei de la persoana identificabila.
- Materialele sau comentariile clasate drept confidentiale sau a caror publicare este contrara legii nu vor fi incarcate / publicate de catre niciun Participant;
- Materialele publicate nu vor afecta in niciun mod brandul sau imaginea Cosmote Romanian Mobile Telecommunications SA sau a partenerilor lor si/sau produsele sau serviciile Cosmote Romanian Mobile Telecommunications SA;
- Participantul nu va colecta, procesa, salva, datele cu caracter personal ale celorlalti Participanti si nici Materialele incarcate de alti Participanti;
- Participantul nu va distribui, incarca, publica Materiale care sa contina virusi sau coduri de programe, fisiere corupte sau programe menite sa intrerupa, sa distruga sau sa limiteze buna functionalitate a unui software, hardware, a unei retele, a unui server sau a altor echipamente;
- Participantul nu va incarca Materiale comerciale, publicitare si nici nu va transmite comentarii, de natura comerciala care, in mod direct sau indirect vor promova, anumite produse sau servicii, promotii, campanii, etc. De asemenea, interzisa solicitarea altor Participanti sa devina membri / utilizatori / vizitatori ai vreunui site, grup de discutie, organizatie, etc.

5.2 Participantul este unic responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a participarii cu Materiale la Campanie.

5.3 Participantii isi dau acordul, prin participarea la Campanie, cu privire la postarea si utilizarea materialelor de catre Organizator si Cosmote Romanian Mobile Telecommunications SA. Totodata, prin participarea la Campanie, se obtine acordul Participantului pentru arhivarea Materialelor de catre Organizator in vederea folosintei ulterioare. Aceste dispozitii reglementeaza protectia dreptului de autor si conditiile privind cesiunea drepturilor patrimoniale de autor in scopul unei comercializari / sau utilizari ulterioare. In vederea unei comercializari ulterioare, Cosmote Romanian Mobile Telecommunications SA va notifica autorul Materialului solicitat spre publicare/comercializare pentru incheierea contract in acest sens.

5.4 Pentru a participa la Campanie, orice Participant trebuie sa indeplineasca toate conditiile de mai sus.

6. Selectarea castigatorilor. Premii

6.1. La finalul Campaniei, Participantii eligibili in conditiile Regulamentului au posibilitatea de a castiga un premiu constand intr-un telefon **Cosmote Smart Share** (denumit in cele ce urmeaza „Premiul”).

In total, pe perioada Campaniei vor fi acordate 50 de premii. Valoarea totala a Premiilor este de 12.820 Ron respectiv 2.893,9 Euro.

Valoare unui telefon Cosmote Smart Share este de 256,4 Ron respectiv 57,87 Euro;

Totodata, castigatorii unui Premiu, pot, de asemenea opta si pentru publicarea Materialului intr-un supliment dintr-o publicatie nationala, acest tip de premii nefiind evaluabil in bani.

Cursul de schimb la care este calculata valoarea premiilor in Euro, este cursul de schimb Euro – RON utilizat de BNR din data de 04.10.2013.

6.2. Premiile sunt oferite de COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A.

6.3. Premiile se vor desemna urmarind fie un criteriu cantitativ, fie criteriul calitativ, dupa cum urmeaza:

a) **Criteriul cantitativ:** Autorii celor mai votate 25 de Materiale vor castiga cate un Premiu. Numarul de voturi valide ale unui Material reprezinta numarul total de like-uri contorizate de sistemul Facebook (Open Graph);

b) **Criteriul calitativ:** dupa desemnarea primilor 25 de castigatori, un juriu special ,format din reprezentantii Organizatorului si Agentiei, va evalua Materialele inscrise si va desemna 25 de castigatori. Participantii sunt informati cu privire la faptul ca desemnarea Materialelor castigatoare se va face exclusiv pe baza deciziei Juriului format din membrii echipei Organizatorului si al Agentiei.

Criteriile de jurizare a Materialelor sunt urmatoarele:

- Claritatea: povestea este bine conturata si organizata in jurul unei idei cat mai realiste.
- Coerenta logica: ideile au legatura unele cu altele, decurg unele din altele, se incepe cu o idee care este dezvoltata și finalizata si nu sunt abordate mai multe idei care nu au fost prezentate anterior.
- Originalitate: povestea trebuie sa fie autentica (nu se accepta copii de pe internet sau din orice alt mediu/material publicat sau atribuit atcuiva)
- Creativitate: povestea trebuie scrisa intr-un mod deosebit si sa abordeze valoarea definitorie intr-un mod unic (trebuie sa transmita o emotie si sa inspire)
- Aspectul general al povestii: povestea trebuie sa respecte normele de ortografie și de punctuație.
- Relevanta: trebuie sa existe o legatura intre valoarea aleasa/propusa si experienta expusa.
- Respectarea regulamentului: participantul trebuie sa isi dea acordul pentru folosirea datelor cu caracter personal (poza, nume si poveste) de catre organizator, in materialele de promovare
- Perspectiva narativa: autorul trebuie sa scrie o poveste despre o valoare care i s-a transmis (autorul povestii a fost cel inspirat de o fapta/actiune facuta de altcineva pentru el si nu invers).

Decizia Juriului legata de desemnarea castigatorilor este definitiva si irevocabila, Organizatorul nu va oferi detalii sau justificari despre aceasta decizie.

6.4. Un Participant nu poate castiga mai mult de un Premiu, asa ca in cazul in care unul sau mai multi Participanti se regasesc in topul celor mai votate Materiale cu mai mult de un Material, atunci acele Materiale vor fi inlocuite cu urmatoarele Materiale din top, pana cand cele 25 de Premii sunt distribuite catre 25 de participanti diferiti (exemplu: daca un participant are 2 povesti in top 25, el va fi primi un singur Premiu iar autorul povestii de pe locul 26 va fi, de asemenea, premiat. samd). Totodata, in caz de egalitate de puncte / voturi obtinute de un Material, va fi desemnat castigator Materialul care a fost inregistrat mai rapid. De asemenea, in ordinea numarului de voturi obtinute / puncte obtinute de la Juriu (dupa cum este cazul) se vor desemna si rezervele castigatorilor. Rezervele vor fi contactate in cazul in care, din orice motive, premiile nu se pot aloca participantilor desemnati castigatori.

6.5. Acordarea Premiilor oferite in cadrul Campaniei **NU SE FACE IN MOD ALEATOR (in baza unei trageri la sorti) ci se acorda exclusiv:**

- **in baza numarului de voturi obtinute de Participant pentru Material in scris in Campanie, sau**
- **in baza unei decizii a Juriului special desemnat de catre Organizator in acest sens, tinandu-se cont de criteriile de jurizare de mai sus .**

6.6. Participantilor la Campanie nu le este impusa vreo taxa de participare la acest Concurs si niciun fel de cheltuieli indirecte, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (de ex. cheltuieli generate de accesul la Internet in vederea inscrierii la Campanie sau a cheltuielilor aferente deplasarii Participantului pentru intrarea in posesia Premiului etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

6.7. Premiile sunt puse la dispozitie de catre COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A., catre Participantii la Campanie asa cum sunt definiti conform prezentului Regulament.

6.8. Castigatorul unui Premiu nu are posibilitatea primirii contravalorii lui in bani sau in alte obiecte, si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor Premiului. Premiile sunt non-transferabile si non-returnabile.

Art. 7. Desemnarea castigatorilor

7.1 Lista cu numele Participantilor castigatori ai Premiilor va fi afisata pe Site in maxim 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei. Castigatorii vor fi notificati de Organizator prin intermediul adresei de email specificate in cadrul formularului de inscriere.

7.2 Daca in termen de cinci (5) zile de la trimiterea notificarii, un castigator nu trimite catre Organizator datele personale necesare pentru acordarea Premiului, acesta va fi invalidat si se va declara castigatoare prima rezerva (urmatorul clasat). Datele personale necesare pentru acordarea premiului sunt urmatoarele: nume, prenume, seria si numarul B.I. / C.I., adresa domiciliului si un numar de telefon la care pot fi contactati. Datele cu caracter personal solicitate sunt necesare in vederea validarii Participantului, cat si in vederea evitarii eventualelor fraude in procesul de acordare a Premiului.

7.3 In cazul in care numarul de participanti validati conform criteriilor descrise in sectiunea 8 va fi mai mic decat numarul premiilor alocate pentru aceasta Campanie, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

7.4 Fiecare Participant declarat castigator are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra in posesia Premiului. Refuzul exprimat in aceste conditii va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil, Organizatorul declarand necastigator asemenea Participant.

7.5 Premiile trebuie revendicate de catre castigatori din cel mai apropiat magazin Germanos sau Cosmote (in baza alegerii Participantului castigator), in termen de o luna de la incheierea Campaniei si validarea castigatorilor. Premiile vor fi ridicate de castigatori pe baza prezentarii cartii de identitate. Premiile vor fi predate castigatorilor pe baza de proces verbal de predare – primire semnat de catre reprezentantii Organizatorului si de castigatori. Castigatorii vor stabili in prealabil cu Organizatorul magazinul de unde doresc sa-si ridice premiul..

7.6 Premiile vor fi predate Participantilor castigatori impreuna cu documentele aferente fiecarui premiu: certificat de garantie, instructiuni de utilizare, copie factura fiscala de achizitie (dupa caz). La ridicarea Premiului, castigatorul va completa si va semna un Proces-Verbal.

7.7 Dreptul de proprietate si riscurile asociate Premiilor vor fi transferate castigatorilor Premiilor respective, la momentul semnarii Procesului-Verbal. Dupa semnarea Procesului-Verbal, COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A. este absolvit de orice obligatii privind Premiul, respectiv castigatorul nu va avea dreptul de a emite pretentii fata de COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A. privind acel Premiu. Orice reclamatie privind functionarea bunului care face obiectul Premiului se va solutiona conform procedurii descrise in certificatul de garantie asociat fiecarui Premiu (acolo unde este cazul).

7.8 Toate riscurile si proprietatea asupra tuturor Premiilor vor trece asupra participantilor Castigatori la transferul/livrarea acestora, prin urmare toate obligatiile COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A. cu privire la Campanie iau sfarsit.

Art. 8. Litigii

8.1 In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente. COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A. nu isi asuma responsabilitatea pentru situatii in care Premiile sunt pierdute, intarziate sau nu pot fi livrate din motive tehnice sau de alta natura (rezultate din activitatea curierilor, prin furt sau din orice alte tipuri de cauze).

8.2 COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A. va lua toate masurile necesare pentru a garanta integritatea Campaniei. Totusi, COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A. nu poate fi, sub nici o forma, responsabil pentru orice acte sau omisiuni din partea angajatilor, asociatilor, partenerilor de afaceri sau agenti in desfasurarea Campaniei, care ar putea produce inconveniente sau prejudicii Participantilor COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A.. De asemenea, COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A. nu va fi responsabil pentru orice erori sau nefunctionari care afecteaza participarea si/sau procesul de premiere al acestei Campanii.

8.3 Aditional fata de toate specificatiile prezentului Regulament, atat COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A., Agentia Webstyler si managerii, coordonatorii, membrii, partenerii, angajatii, agentii, consultantii, furnizorii, contractorii si sponsorii nu isi asuma responsabilitatea pentru orice pierdere sau dauna direct sau indirect rezultata din participarea la Campanie sau pentru orice pierdere sau dauna rezultata din orice factori.

Art. 9 Forta Majora si Cazul Fortuit

9.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A. sau Organizator si a carui aparitie ii pune pe acestia in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit reprezinta acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de cel care este tinut sa isi indeplineasca anumite obligatii in baza acestui Regulament Oficial.

9.2 Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A. si Organizatorul vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A. si/sau Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, sunt obligati sa comunice participantilor la Concurs pe Site, in termen de 5 zile de la aparitia evenimentului de forta majora sau caz fortuit, existenta acestuia.

Art. 10. Taxe si impozite

10.1 Taxele si impozitele aferente Premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A (daca astfel de taxe sunt aplicabile). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor acestora.

Art. 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1 Prin inscrierea la aceasta Campanie, Participantul a fost informat si a acceptat clauzele Regulamentului. Prin participarea la Campanie, Participantul este de acord explicit si fara echivoc ca COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile datele cu caracter personal pe care Participantul le furnizeaza (nume si prenume, serie si numar act de identitate, adresa de email, adresa de domiciliu/resedinta, numar de telefon, imagine), in scopurile prevazute in prezentul Regulament, respectiv:

- (i) organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si desemnarea castigatorilor Campaniei;
- (ii) realizarea de rapoarte statistice;
- (iii) utilizarea Materialelor inscrise in Campanie pe toate canalele de promovare utilizate de catre COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A, cu acordul expres al Participantului in acest sens.

11.2 Participantii declarati castigatori consimt ca acordarea Premiului se face dupa validarea acestora ca si castigatori, respectiv dupa transmiterea urmatoarelor date cu caracter personal catre Organizator: nume si prenume, serie si numar act de identitate, adresa de email, adresa de domiciliu/resedinta, numar de telefon. Totodata, cu acordul expres al Participantului castigator, COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A va putea pastra copii ale actelor de identitate ale Participantilor validati ca si castigatori. **Participantilor li se pune in vedere ca atribuirea Premiilor nu este conditionata de transmiterea copiilor de pe actele de identitate Organizatorului insa atribuirea Premiilor este conditionata de prezentarea actelor de identitate in scopul validarii. Datele cu caracter personal solicitate sunt necesare in vederea validarii Participantului, cat si in vederea evitarii eventualelor fraude in procesul de acordare a Premiului.**

11.3 COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A prelucreaza datele cu caracter personal si informatiile transmise de catre Participant cu buna credinta, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului acestuia la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea legislatiei in vigoare.

11.4 Totodata, Participantii isi dau acordul expres ca datele furnizate conform art. 11.1 - 11.3 si 11.10 sa fie prelucrate in scopul Campaniei de catre Imputernicitul COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A (prin Imputernicit intelegandu-se, in sensul legii 677/2001, societatea care prelucreaza datele cu caracter personal in numele COSMOTE), respectiv:

- Webstyler SRL cu sediul social in Bucuresti, str. Istriei, nr. 4, bl. 21E, ap.9, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4912/2002, cod fiscal RO 14690202, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2888, reprezentata prin dl. Bogdan Nitu (Organizatorul);

- Germanos Telecom Romania SA, cu sediul in Sos. Bucuresti – Ploiesti nr. 7A, et. 5-8, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/827/2009, cod de inregistrare fiscala RO 12835471 avand prelucrarea de date cu caracter personal notificata in scopul "Reclama, Marketing si Publicitate" inscrisa in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 5155. Prelucrarea datelor de catre Germanos se va face doar atunci cand procedura de validare a participantului extras ca si castigator se va face intr-un magazin Germanos, conform prezentului Regulament Oficial.

11.5 Prin prezentul Regulament Participantii castigatori inteleg si consimt ca Organizatorul sa faca publice numele castigatorilor pe Site. Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Regulament de catre COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A si de catre Imputernicitul sau cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A, indreptateste pe acesta sa refuze inregistrarea in Campanie si/sau acordarea Premiului.

11.6 De asemenea, atribuirea si acordarea Premiilor poate fi, in conformitate cu strategia COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A, un eveniment public. Astfel, cu conditia ca Participantul castigator sa-si fi dat acordul in mod expres si neechivoc in acest sens, COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A poate face publice persoana, imaginea si vocea Participantilor castigatori si le poate folosi in materiale audio si video fara niciun fel de obligatie de plata in sarcina COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A in contrapartida.

11.7 Participantul are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie la prelucrarea datelor (art. 15), dreptul de a nu fi suspus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

11.8 Totodata, la cererea scrisa a Participantilor, data si semnata, expediată pe adresa COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A., acesta se obliga: (a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal ale acestuia, in mod gratuit; (b) sa rectifice, actualizeze, stearga etc., date a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001; si/sau (c) sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

11.9 In cererea formulata, Participantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

11.10 Daca Materialul inscris in Campanie poate duce la identificarea unei alte persoane decat cea a Participantului, **orice Participant va informa in mod corespunzator si va obtine acordul expres al persoanelor care apar in Material in vederea publicarii Materialului si utilizarii sale in scopul prezentului Regulament.** In aceste situatii, se prezuma de catre COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A ca Participantul a obtinut acordul respectivelor persoane si le-a informat in mod corespunzator cu privire la scopul utilizarii Materialului si drepturile lor. Participantul va raspunde pentru orice prejudicii directe si indirecte si de orice natura aduse persoanelor in cauza si /sau aduse COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A pentru incalcarea prezentului articol. COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A isi declina orice

responsabilitate cu privire la continutul, identitatea, precum si fata de orice alte date /informatii cu caracter personal publicate de Participanti in scopul Campaniei. Torusi, in cazul in care orice persoana considera ca este victima folosirii neautorizate a unor date personale in scopul prezentului Regulament, este rugata sa contacteze de urgenta COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A. conform art. 11.9 de mai jos, urmand a se acorda tot sprijinul in vederea remedierii prejudiciului cauzat.

Art.12 Clauze finale

12.1 Prin inscrierea la Campanie, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele, prenumele si adresa lor sa fie facute publice si folosite in cadrul Campaniei, , fara alte obligatii sau plati din partea COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A. Pe durata Campaniei, Campania poate fi extinsa sau redusa la discretia COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A si COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A isi rezerva dreptul de a anula, suspenda sau termina aceasta Campanie, notificand acest lucru pe Site, fapt ce nu poate fi considerat responsabilitatea COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A in favoarea oricarui Participant sau terta parte care ar putea profita de pe urma unei eventuale anulari, suspendari sau terminari.

12.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care anumite persoane sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A il poate in mod rezonabil exercita.

12.3 Aceste circumstante se pot datora, fara a se limita la: informatiilor eronate, incomplete sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum legile si alte acte normative, deciziile adoptate de autoritati, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de fraudă.

COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A
prin Webstyler SRL reprezentata de dl. Bogdan Nitu in calitate de Director General

ACT ADITIONAL nr. 1 la

Regulamentul Concursului „ Bursa Cosmote Free”

Organizat de COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.R.L.

Organizatorul campaniei „Bursa Cosmote Free” (“Campania”) este COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A., cu sediul in Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 319G, SEMA Parc, Cladirea Atrium House, etajele 1 si 2, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/433/1999, CUI: 11952970, reprezentata prin Dl. Nikolai J.B. Beckers, denumit in cele ce urmeaza „Organizatorul” sau „Cosmote Romanian Mobile Telecommunications S.A.”.

Campania se realizeaza cu sprijinul agentiei Webstyler cu sediul social in Bucuresti, str. Istriei, nr. 4, bl. 21E, ap.9, sector 3, avand punct de lucru in Bucuresti, str. Leonida nr. 19, sector 2, cod postal 020556, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4912/2002, cod fiscal RO 14690202, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2888; telefon 021 233 31 00, fax 021 233 31 03, e-mail contact@webstyler.ro, reprezentata prin dl. Bogdan Nitu, in calitate de Director General, denumita in continuare „Agentia” Avand in vedere art. 2.2. din Regulament care prevede posibilitatea Organizatorul de a modifica anumiti termeni ai Campaniei pe parcursul derularii acesteia

Organizatorul decide sa modifice Regulamentul dupa cum urmeaza:

1. Dupa art. 6.4., se introduce In cadrul un nou articol 6.4.prim, care va avea urmatorul continut:

“6.4.prim. In cazurile in care Organizatorul sau celelalte parti implicate In buna desfasurare a prezentei Campanii, constata ca Participantul a utilizat mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie (incluzand, fara a se limita la fraudarea sistemului de vot), Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica respectivul Participant iar odata cu descalificarea acestuia vor fi sterse de pe Site si toate Materialele Inregistrate de Participant In cadrul Campaniei. Un astfel de Participant nu va mai fi eligibil pentru acordarea vreunui Premiu.”

2. Art. 6.1. paragraful 4 se modifica si va avea urmatorul continut

“Totodata, castigatorii unui Premiu, pot, de asemenea opta si pentru publicarea Materialului intr-un supliment dintr-o publicatie nationala, acest tip de premii nefiind evaluabil in bani”

Prezentul Act Aditional a fost redactat si semnat la data de 22. Octombrie 2013.

Restul dispozitiilor Regulamentului, ce nu sunt contrare prezentului in scris, raman neschimbate.

COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A

prin Webstyler SRL reprezentata de dl. Bogdan Nitu in calitate de Director General

ACT ADITIONAL nr. 2 la

Regulamentul Campaniei „ Bursa Cosmote Free”

Organizat de S.C. COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.R.L.

Organizatorul campaniei „Bursa Cosmote Free” (“Campania”) este COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A., cu sediul in Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 319G, SEMA Parc, Cladirea Atrium House, etajele 1 si 2, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/433/1999, CUI: 11952970, reprezentata prin Dl. Nikolai J.B.Beckers, denumit in cele ce urmeaza „Organizatorul” sau „Cosmote Romanian Mobile Telecommunications S.A.”.

Campania se realizeaza cu sprijinul agentiei Webstyler cu sediul social in Bucuresti, str. Istriei, nr. 4, bl. 21E, ap.9, sector 3, avand punct de lucru in Bucuresti, str. Leonida nr. 19, sector 2, cod postal 020556, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4912/2002, cod fiscal RO 14690202, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2888; telefon 021 233 31 00, fax 021 233 31 03, e-mail contact@webstyler.ro, reprezentata prin dl. Bogdan Nitu, in calitate de Director General, denumita in continuare „Agentia” .

A decis ca prin prezentul Act Aditional sa faca urmatoarele modificări la Regulamentul Campaniei “Bursa Cosmote Free” :

1. Articolul 2.1. va avea urmatorul continut: ***Campania se va desfasura in perioada 7 Octombrie 2013 – 11 Noiembrie 2013 ora 23:59 (“Perioada”), pe intreg teritoriul Romaniei, pe Site.***

2. Articolul 3.1. litera d va avea urmatorul continut: ***se inscrie in Campanie, oricand in perioada 7 Octombrie 2013 – 11 Noiembrie 2013 ora 23:59, folosind functionalitatea pusa la dispozitie de Site (dupa cum este descris in Regulament): se conecteaza cu un cont de Facebook activ si inscrie pe Site, conform Regulamentului, un material care cuprinde o poveste legata de o experienta care implica o valoare a lor sau una predefinita in Site (denumit in continuare „Materialul”);***

3. Articolul 4.3. va avea urmatorul continut: ***Un Participant poate inscrie pe perioada Campaniei (7 Octombrie 2013 – 11 Noiembrie 2013) maxim 10 Materiale de pe acelasi cont activ pe Facebook cu un nume care corespunde identitatii dintr-un act de identitate valid.***

Toate celelalte dispozitii cuprinse in Regulamentul Campaniei ce nu sunt contrare prezentului in scris, raman neschimbate.

Prezentul Act Aditional a fost redactat și semnat la data de 1 Noiembrie 2013, .

ACT ADITIONAL nr. 3 la

Regulamentul Campaniei „ Bursa Cosmote Free”

Organizat de S.C. COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.R.L.

Organizatorul campaniei „Bursa Cosmote Free” (“Campania”) este COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMUNICATIONS S.A., cu sediul in Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 319G, SEMA Parc, Cladirea Atrium House, etajele 1 si 2, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/433/1999, CUI: 11952970, reprezentata prin Dl. Nikolai J.B.Beckers, denumit in cele ce urmeaza „Organizatorul” sau „Cosmote Romanian Mobile Telecommunications S.A.”.

Campania se realizeaza cu sprijinul agentiei Webstyler cu sediul social in Bucuresti, str. Istriei, nr. 4, bl. 21E, ap.9, sector 3, avand punct de lucru in Bucuresti, str. Leonida nr. 19, sector 2, cod postal 020556, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4912/2002, cod fiscal RO 14690202, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2888; telefon 021 233 31 00, fax 021 233 31 03, e-mail contact@webstyler.ro, reprezentata prin dl. Bogdan Nitu, in calitate de Director General, denumita in continuare „Agentia” .

A decis ca prin prezentul Act Aditional sa faca urmatoarele modificări la Regulamentul Campaniei “Bursa Cosmote Free” :

1. Articolul 7.5. va avea următorul conținut:

Premiile urmează a fi comunicate Câștigătorului printr-un serviciu de curierat rapid, în termen de o lună de zile de la încheierea Campaniei. După anunțarea câștigătorilor acestia au obligația a răspunde prin email și de a confirma participarea. În cadrul procedurii de validarea Câștigătorul are obligația de a comunica Organizatorului date cu privire la numele complet, data nașterii, CNP, domiciliu.

2. Articolul 7.6. se consideră abrogat.

Toate celelalte dispozitii cuprinse in Regulamentul Campaniei ce nu sunt contrare prezentului in scris, raman neschimbate.

Prezentul Act Aditional a fost redactat și semnat la data de 14 Noiembrie 2013, .

Organizator prin împuternicit,